

CD Manual
» **Logo**



» Logo mit Claim



» Logo ohne Claim



» Schutzraum Logo



Abstände links & rechts:
2 x Breite »z« aus dem Logo

Abstände oben & unten:
2 x Höhe »z« aus dem Logo

Abstände unten, wenn der Claim dabei ist:
1 x Höhe »z« aus dem Logo



» Schutzraum Logo



» Logo-Varianten



farbig



graustufen



einfarbig



negativ + grün



negativ



farbig



graustufen



einfarbig



negativ + grün



negativ



» Logo-Varianten auf unterschiedlichen Hintergründen



auf weißem Hintergrund

auf silbernem/grauen Hintergrund

auf dunklem Hintergrund

Logo mit Claim



Logo



Nicht gestattet



Schriftbild nicht grün



Bildmarke oder Schriftbild nicht mit Outline



» Umgang mit dem Logo

Darstellung des Logos Itzehoer Versicherungen

+ Jede Verwendung des Logos muss den Itzehoer Versicherungen mit einem PDF oder einem Foto belegt werden (ulrike.hesebeck@itzehoer.de)

Wichtig

- + Die grafische Form steht immer vor dem Wortbild. Abstände dürfen nicht verändert werden. Das Wort „Versicherungen“ ist immer Bestandteil des Firmenlogos. Das Firmenlogo ist als Ganzes zu verwenden. Wo immer möglich, sollte die Farbigkeit grün/schwarz/grau (55 %) des Logos zu Anwendung kommen. Die Untergrundfläche, auf dem das Logo platziert wird, sollte vorrangig weiß sein
- + Der Claim... und gut (plus Häkchen) ist nicht Bestandteil des Firmenlogos und *kann* zum Einsatz kommen
- + Bei einfarbiger Darstellung des Logos kann die grafische Form grau (55 % schwarz) oder schwarz erscheinen. Bei Verwendung einer grauen grafischen Form sollte der Schriftzug „Versicherungen“ ebenfalls in grau dargestellt werden
- + Bei dunklen Untergrundflächen, auf dem das Logo platziert wird, kann die grafische Form grün und das Wortbild schwarz oder weiß erscheinen (je nach Dunkelheit der Untergrundfläche)
- + Nicht gestattet ist die Darstellung des 100 % Grün (grafische Form und Wortbild) oder eine weiße Linie (Outline) um die grafische Form bei grünen Untergrundflächen
- + **Zwingende Ausnahmen sind grundsätzlich mit der Marketingabteilung abzustimmen!**



» Logo auf Broschüren-Titel



Itzehoer Lösungen
» Landwirtschafts-Schutz



Höhe Wortmarke:
Versalhöhe der HL

Breite „Verein
auf Gegenseitigkeit“:
Breite der Wortmarke



CD Manual

» **Corporate-Farben**



» Corporate-Farben

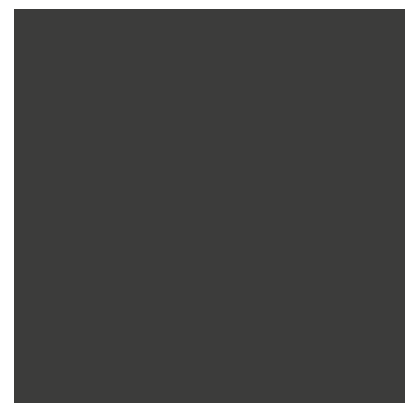
CMYK



65/0/100/0



Schwarz

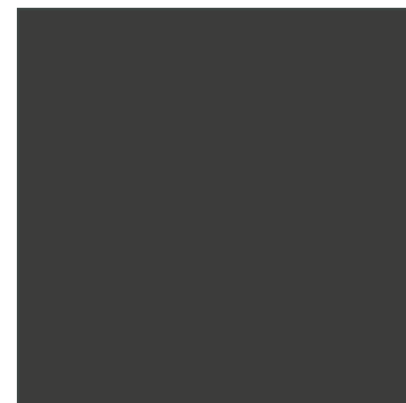


90% Schwarz

Sonderfarbe



HKS 65, Pantone 369, RAL 6018 gelbgrün,
3MFolie 100 - 719, Overfolie 451064, HEX #62bb46, RGB 100-179-43



Pantone 446

Verlauf



65/0/100/0



50/0/100/0



linearer Verlauf

